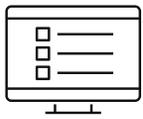


B@S videochallenge
A BCG INITIATIVE

b@s
videochallenge –
Wissen

GESAMTDOWNLOAD





Drehbuch mit KI-Tools schreiben

Rolle und Aufgabe definieren

Beschreibe genau, was die Aufgabe ist und aus welcher Sicht die KI ein Drehbuch schreiben soll.

Auf klare Sprache, Grammatik und Rechtschreibung achten

Du erhältst bessere Ergebnisse mit klaren und eindeutigen Fragen.

Vorgehensweise und Quellen angeben lassen

Frage die KI, wie sie vorgegangen ist, und lass Dir alle genutzten Quellen nennen. So kannst Du das Ergebnis überprüfen.

Mit der KI interagieren

Du kannst der KI Nachfragen stellen oder Feedback geben, wenn Du nicht zufrieden bist.

Du bist ein 14-jähriger Schüler, der ein **maximal 4-minütiges Video zu einem Unternehmen** für die videochallenge ([LINK](#)) erstellen soll, das folgende vier Fragen beantwortet:

- 1. Was macht das Unternehmen?
- 2. Welche drei Aspekte machen das Unternehmen erfolgreich?
- 3. Was sind drei Risiken für das Unternehmen?
- 4. Was sind drei Empfehlungen für mehr Erfolg?

Nutze nur öffentlich zugängliche Quellen und GEMA-freie Musik und belege alle Angaben mit Quellen.

KI

Um ein überzeugendes und informatives Video über Unternehmen XYZ zu erstellen, ist es wichtig, das Skript sorgfältig zu planen. Hier ist ein Vorschlag für die Struktur des Videos:

- Videostruktur (Dauer: 4 Minuten)
 1. Einleitung (30 Sekunden)
 - Inhalt: Kurze Vorstellung des Unternehmens und seiner Dienstleistungen
 - ...

Weiterführende Links

- 1
- 2
- 3

Kontext geben und Beispiele aufführen

Gib der KI alle Informationen zu der Aufgabe.

Komplexe Aufgaben unterteilen

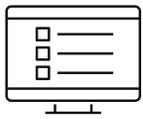
Teile Deine Anfrage in Abschnitte auf, basierend auf den vier Fragen. Das hilft, Dein Drehbuch klar und strukturiert zu halten.

Alle Antworten kritisch überprüfen

Auch KI-Tools können Fehler machen! Du musst daher das Ergebnis immer prüfen.

Wichtig:

Gib keine persönlichen Daten wie Namen oder Adressen an KI-Tools weiter!



Aufgabe

Lies Dir die **Beispiel-prompts** aufmerksam durch. Was hätte man besser machen können? **Schreibe jeweils einen verbesserten Prompt** und **nutze dabei die Tipps aus der Unterlage** "Drehbuch mit KI-Tools schreiben".

Beispielprompt

Was geht besser?

Mein Verbesserungsvorschlag

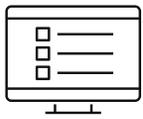
1 Wie macht man ein Video?

2 wie macht untrenehmen ihre erfolge und risiko?

3 Erkläre, wie Unternehmen XYZ den Markt dominiert, seine Konkurrenz analysiert, Marketing-strategien entwickelt und Kundentreue aufbaut.

4 Schreibe ein Drehbuch über den Erfolg des Unternehmens XYZ.

5 Erzähl mir was über die Geschichte von Unternehmen XYZ.



B@S
videochallenge

KABOOM!

Aufgabe

Lies Dir die **Beispiel-prompts** aufmerksam durch. Was hätte man besser machen können? **Schreibe jeweils einen verbesserten Prompt** und **nutze dabei die Tipps aus der Unterlage** "Drehbuch mit KI-Tools schreiben".

Beispielprompt

- 1 Wie macht man ein Video?
- 2 wie macht unternehmen ihre erfolge und risiko?
- 3 Erkläre, wie Unternehmen XYZ den Markt dominiert, seine Konkurrenz analysiert, Marketing-strategien entwickelt und Kundentreue aufbaut.
- 4 Schreibe ein Drehbuch über den Erfolg des Unternehmens XYZ.
- 5 Erzähl mir was über die Geschichte von Unternehmen XYZ.

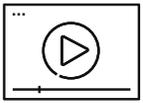
Was geht besser?

- Rolle und Aufgabe definieren
- Spezifischere Frage stellen
- Auf Grammatik und Rechtschreibung achten
- Klare und spezifische Anweisungen geben
- Sehr viele Fragen in einem Prompt
- Besser viele Fragen einzeln stellen
- Spezifischen Kontext geben
- Rolle und Aufgabe definieren
- Frage genauer stellen
- Nach Quellen fragen

Mein Verbesserungsvorschlag

- "Du bist ein 14-jähriger Schüler und möchtest an der b@s videochallenge teilnehmen. Nenne wichtige Punkte, die Du beim Erstellen des Videos beachten musst."
- "Was macht Unternehmen XYZ erfolgreich, und welche Gefahren könnten diesem Erfolg im Weg stehen? Beschreibe bitte jeden Aspekt genau."
- "Was macht Unternehmen XYZ, um auf seinem Markt führend zu sein?"
- "Wie analysiert Unternehmen XYZ seine Konkurrenten?"
- "Beschreibe eine Marketingstrategie, die Unternehmen XYZ nutzen könnte, um mehr Kunden zu erreichen."
- "Welche Methoden könnte Unternehmen XYZ anwenden, um eine treue Kundenbasis zu schaffen?"
- "Erstelle ein Skript für ein 4-minütiges Video, das erklärt, wie Unternehmen XYZ in seiner Branche erfolgreich ist. Das Video ist für die Teilnahme an der videochallenge gedacht."
- "Kannst Du mir verlässliche Informationen über die Geschichte von Unternehmen XYZ geben und Deine Quellen nennen?"

Videos drehen: So filmst Du Dich selbst mit einem Smartphone



B@s
videochallenge



DOs



Die Person erscheint von der Brust aufwärts mit einem kleinen Abstand über dem Kopf.

Tipp

Drücke die Aufnahmetaste. Nimm Deine Position ein. Mach eine Pause von zwei Sekunden, bevor Du zu sprechen beginnst.

Schau während der gesamten Aufnahme in die Smartphone-Kamera.

Mach nach Deiner Ansprache wieder eine Pause von zwei Sekunden und beende dann die Aufnahme.

Etwas Abstand halten

Sauberer, einfacher Hintergrund mit neutralen Farben

Einfarbige Kleidung ohne Muster

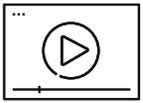


Kamera auf **Augenhöhe**
Smartphone in **horizontaler Ausrichtung**
Rückseite der Kamera zum Filmen nutzen

Gut ausgeleuchteter Bereich, helle Lichtquelle auf Objekt oder Sprecher*in gerichtet (z. B. ein Fenster)

Stativ (mit Smartphone-Halterung), Regal oder Bücherstapel etc. (Smartphone mit Klemmbügel stabilisiert)





B@S
videochallenge

Was Du beim Drehen mit dem Smartphone vermeiden solltest

Mit dem Rücken vor einer hellen Lichtquelle (z. B. ein Fenster)

Hintergrundgeräusche

Unruhiger Hintergrund

Stark gemusterte Kleidung

Unnötiges oder vertrauliches Material im Hintergrund

Kamera nicht auf Augenhöhe

Kamera vertikal ausgerichtet

Kamera von Hand gehalten

Zu nah



DON'Ts



Vertikale Ausrichtung



Zu nah



Unter Augenhöhe



Kopf in der Mitte



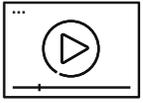
Schiefe Horizontlinie



Kopf abgeschnitten



Von hinten beleuchtet, zu dunkel



B@S
videochallenge

Jetzt
bist Du
dran!

Aufgabe

Drehe zusammen mit einem*r Partner*in oder Deinem Team drei kurze Videos, in dem jede*r sich vorstellt und ein Lieblingshobby beschreibt (Dauer jedes Videos: max. 30 Sekunden).

Nutzt dabei verschiedene Perspektiven:

- a) 
- b) 
- c) 

Welche eignet sich am besten für ein Video?

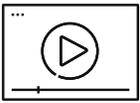
Suche Dir aus den Best-of-Videos der videochallenge ein Video aus, bei dem das Team sich selbst gefilmt hat. Bewerte es kritisch anhand folgender Fragen:

- a) Beschreibe den Hintergrund/die Hintergründe. Was findest Du gut, und was hätte man besser machen können?
- b) Beschreibe den Ton in dem Video (klar verständlich, mit Hintergrund-geräuschen etc.). Wie findest Du die Tonqualität, und was hätte man anders/besser machen können?
- c) Wie interagieren die Personen mit der Kamera? Wird Blickkontakt gehalten, und wirkt das natürlich?

Suche zu Hause oder in der Schule einen Hintergrund, vor dem Du ein Video drehen würdest.

Begründe, warum Du diesen Ort ausgesucht hast.

Zusatzaufgabe: Suche einen Hintergrund, der sich gar nicht für einen Videodreh eignet. Können Deine Teammitglieder alle Gründe finden, wieso der Ort nicht geeignet ist?



B@S
videochallenge

Videos schneiden und bearbeiten



Tonbearbeitung



- Mit Videobearbeitungsprogrammen kann man den Ton bearbeiten.
- Passe die **Lautstärke** an und blende **Hintergrundgeräusche** aus.

Musik und Sounds

- **Musik und Sounds** können Deine Aussagen untermalen und das Video spannender machen.
- Die Musik sollte **leise im Hintergrund** laufen, damit man alle Stimmen gut verstehen kann.

Quellen

- Denk daran, **Deine Quellen** anzugeben.
- Am besten **blendest Du sie direkt im Video ein**.
- Alternativ kannst Du die Quellen auch als PDF-Datei bei der Abgabe einreichen.



Logo

- Platziere **kein Logo in der Ecke rechts oben!**
- Wir fügen bei den Finalvideos das videochallenge-Logo dort ein.

Einblendungen

- Veranschauliche Deine Aussagen mit **Einblendungen**.
- Nutze z. B. **Bauchbinden** für Namen.
- Du kannst auch **Bilder und Grafiken** in Dein Video einfügen.

Bildbearbeitung

- Verwende bei der Videobearbeitung **Korrekturen oder Stilmittel**.
- Du kannst mit **Effekten** z. B. Clips aneinanderfügen und für angenehme **Übergänge** sorgen.

Weiterführende Links

- 1
- 2
- 3

COOL

Tipp

Prüfe, welche Programme auf Deinem Rechner bereits installiert sind, oder suche nach kostenfreien Schnittprogrammen.

Oft gibt es auch einen **kostenfreien Probemonat!** Auf YouTube findest Du zahlreiche **Tutorials für verschiedene Programme.**



Aufgabe

Such Dir ein Video aus den Best of der videochallenge aus und beantworte in Stichpunkten die folgenden Fragen dazu.

1 In welchem Stil wurde das Video erstellt? Handelt es sich um ein selbst gedrehtes Video, eine gesprochene Präsentation, eine Zeichnung oder etwas anderes? Warum, denkst Du, haben die Ersteller*innen diesen Stil gewählt?

2 Wie ist die Tonqualität des Videos? Gibt es Hintergrundgeräusche?

3 Welche Emotionen oder Stimmungen versuchen die Videoersteller*innen mit dem Ton und der Musik hervorzurufen?

4 Welche Arten von Einblendungen siehst Du (z. B. Text, Grafiken, Bilder)? Unterstützen die Einblendungen das Verständnis des Inhalts? Wie?

5 Gibt es besondere Effekte oder Filter, die Du bemerkt hast? Wenn ja, welche?

6 Gibt es etwas in dem Video, das Du anders gemacht hättest? Wenn ja, was?

COOL



B@S
videochallenge

Wirtschaftswissen: Geschäftsberichte lesen

Geschäftsberichte sind oft sehr lang. Du musst sie nicht ganz lesen! Schau Dir an, aus welchen Teilen die meisten Geschäftsberichte bestehen, und nutze sie zur Beantwortung der vier Fragen.

Viele große Unternehmen erstellen einen Geschäftsbericht, der quasi ihr "Jahreszeugnis" ist. Er beschreibt die finanzielle Situation, Erfolge und Ziele des Unternehmens.

Meist findest Du ihn auf der Website des Unternehmens, oft im Bereich "Investor Relations" oder "Über uns".



Lagebericht

Der Lagebericht steht am Anfang des Geschäftsberichts. Dort findest Du viele Informationen auf einen Blick.

Viele Unternehmen berichten hier von ihren Zielen und ihrer Entwicklung und gehen auf Chancen und Risiken ein.

Finanzbericht

Im Finanzbericht sind die Bilanz und die Gewinn-und-Verlust-Rechnung zu finden. Daraus kannst Du den Umsatz Deines Unternehmens ablesen.



Corporate-Governance-Bericht

Dieser Teil hilft Dir zu verstehen, was das Unternehmen macht: Wie wird das Unternehmen geführt, und welche Strukturen gibt es?

Hinweise auf Chancen und Risiken kannst Du finden, indem Du anschaust, wie das Unternehmen organisiert ist.

Bestätigungsvermerk des Wirtschaftsprüfers oder der Wirtschaftsprüferin

Ein unabhängiger Prüfer oder eine Prüferin stellt die Einhaltung der Vorgaben sicher.

Im Vermerk weisen Wirtschaftsprüfer*innen teilweise auch auf Risiken für ein Unternehmen hin.

WOW

Weiterführende Links

1

2





B@S
videochallenge

COOL

1 Welche Geschäftsfelder oder Segmente werden im Geschäftsbericht genannt?

2 Wie viele Mitarbeiter*innen hat das Unternehmen?

3 Hat das Unternehmen im Berichtsjahr Gewinne oder Verluste gemacht?

4 Werden im Lagebericht Chancen für das Unternehmen genannt? Beschreibe eine davon!

(Tipp: Schau Dir das Ergebnis der Gewinn-und-Verlust-Rechnung an. Ist es positiv oder negativ?)

5 Werden im Lagebericht Risiken für das Unternehmen genannt? Beschreibe eines davon!

Aufgabe

Suche den Geschäftsbericht eines Unternehmens und beantworte die Fragen! Tipp: Wähle am besten ein großes und bekanntes Unternehmen, das börsennotiert ist. Kleinere Unternehmen veröffentlichen nicht immer einen Geschäftsbericht.

WOW

Weiterführende Links

1

2



Creative-Commons-Werke nutzen

Diese findest Du z. B. hier:

<https://search.creativecommons.org/>

Achtung: Inhalte unter freier Lizenz sind kostenfrei, aber **Angaben zum Urheber sind oft trotzdem erforderlich** ([weitere Infos](#)).

Frage beim Urheber an, wenn Du Materialien ohne Creative-Commons-Lizenz verwenden willst.

Selbst gemachte Fotos, Grafiken oder Zeichnungen nutzen

Achtung: Beachte Rechte am eigenen Bild und stelle keine geschützten Marken/Designs oder privates Eigentum dar.

Offizielle Logos, Bild- und Videomaterial des von Dir untersuchten Unternehmens nutzen

Voraussetzung: Das Unternehmen hat die Urheberrechte für das Material.

Tipp: Am besten direkt unten am Video-Bildrand alle Lizenzangaben vermerken. Selbst erstellte Materialien musst Du natürlich nicht kennzeichnen.

Urheberrechte missachten

Bilder, Videos, Musik, GIFs etc. (auch Emojis, Weltkarten, Elemente aus Fernsehsendungen u. a.) sind urheberrechtlich geschützt. Ohne Einwilligung des Rechteinhabers darfst Du sie nicht nutzen.

Rechte am eigenen Bild missachten

Sind auf Fotos, Zeichnungen, Videos etc. Personen erkennbar, müssen diese der Nutzung zugestimmt haben. Vorsicht auch bei Bildern von Promis!

Du darfst nur mit **Genehmigung** in einem Gebäude oder auf einem Unternehmensgelände **filmen**.

Gekaufte Musik nutzen

Der Kauf eines Songs erlaubt nicht dessen Verwendung in einem Video.



DON'Ts



DOs

Weiterführende Links

1

2



B@S
videochallenge

Aufgabe

Beantworte folgende
Fragen zum Urheberrecht

B@S videochallenge
A BCG INITIATIVE

Hogan
Lovells

Ich habe ein Bild
selbst fotografiert
oder gemalt. Darf
ich es im Video
verwenden?



Wenn ich die
Quelle angebe,
darf ich dann
Bilder und Clips
aus dem Internet
verwenden?

Brauche ich eine
Erlaubnis, wenn
ich auf dem
Gelände des
Unternehmens
filmen möchte?

In meinem Video
sind fremde Personen
im Hintergrund zu
sehen. Kann ich die
Aufnahme trotzdem
verwenden?

Ich möchte Musik
in meinem Video
nutzen. Reicht es
aus, wenn ich das
Lied einfach kaufe?

Kann ich Logos
und Bilder des
Unternehmens
einfach
verwenden?

Anmerkung: Wenn nicht anders angegeben, sind alle Inhalte mit Hilfe von KI erstellt worden



B@S
videochallenge

Aufgabe

Beantworte folgende
Fragen zum Urheberrecht

B@S videochallenge
A BCG INITIATIVE Hogan Lovells



Ich habe ein Bild selbst fotografiert oder gemalt. Darf ich es im Video verwenden?

JA! Selbst gemachte Fotos, Grafiken oder Zeichnungen darfst Du nutzen. Aber Achtung: Rechte am eigenen Bild beachten und keine geschützten Marken/Designs oder privates Eigentum darstellen.

Kann ich Logos und Bilder des Unternehmens einfach verwenden?

JA! Du darfst offizielle Logos, Bild- und Videomaterial des von Dir untersuchten Unternehmens nutzen.

Voraussetzung: Das Unternehmen hat die Urheberrechte für das Material.

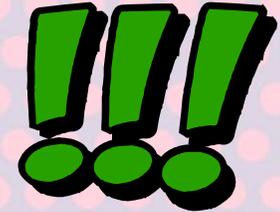
Brauche ich eine Erlaubnis, wenn ich auf dem Gelände des Unternehmens filmen möchte?

JA! Nur mit Genehmigung darfst Du auf einem Unternehmensgelände filmen. Auch wenn Du in anderen Gebäuden filmen möchtest, brauchst Du eine Erlaubnis.

Anmerkung: Wenn nicht anders angegeben, sind alle Inhalte mit Hilfe von KI erstellt worden

In meinem Video sind fremde Personen im Hintergrund zu sehen. Kann ich die Aufnahme trotzdem verwenden?

NEIN! Sind auf Fotos, Zeichnungen, Videos etc. Personen erkennbar, müssen diese der Nutzung zugestimmt haben. Vorsicht auch bei Bildern von Promis!



Ich möchte Musik in meinem Video nutzen. Reicht es aus, wenn ich das Lied einfach kaufe?

NEIN! Der Kauf eines Songs erlaubt nicht dessen Verwendung in einem Video.

Wenn ich die Quelle angebe, darf ich dann Bilder und Clips aus dem Internet verwenden?

NEIN! Bilder, Videos, Musik, GIFs etc. (auch Emojis, Weltkarten, Elemente aus Fernsehsendungen u. a.) sind urheberrechtlich geschützt. Du darfst sie nur mit Einwilligung des Rechteinhabers nutzen!

SWOT-Analyse

Tipp

Eine SWOT-Analyse kann Dir dabei helfen, Deine Ideen zu sammeln und die vier Leitfragen zu beantworten.

OK

SWOT steht für

Stärken
(Strengths)

Schwächen
(Weaknesses)

Chancen
(Opportunities)

Risiken
(Threats)

Interne Faktoren sind Dinge, die das Unternehmen direkt beeinflussen oder ändern kann.

Stärken (Strengths)

Stärken sind positive Aspekte, die das Unternehmen selbst kontrollieren kann.

Beispiel Modeunternehmen:

- Gute Qualität der Kleidung
- Einzigartiges Design
- Starke Online-Präsenz

Chancen sind positive Möglichkeiten, die außerhalb des Unternehmens liegen.

Beispiel Modeunternehmen:

- Wachsende Nachfrage nach umweltfreundlicher Mode
- Neue Märkte in anderen Ländern
- Partnerschaften mit bekannten Marken

Chancen (Opportunities)

Schwächen (Weaknesses)

Schwächen sind Herausforderungen oder Probleme innerhalb des Unternehmens.

Beispiel Modeunternehmen:

- Hohe Produktionskosten
- Begrenzte Auswahl an Größen
- Wenige Geschäfte in Städten

Risiken sind potenzielle Bedrohungen von außerhalb des Unternehmens.

Beispiel Modeunternehmen:

- Zunehmender Wettbewerb
- Veränderungen in der Modebranche
- Schwankende Rohstoffpreise

Risiken (Threats)



OH...

Externe Faktoren sind außerhalb der Kontrolle des Unternehmens und müssen beobachtet werden.

WOW

Weiterführende Links

1

2

3

S W
O T

B@S
videochallenge

WOW

Weiter-
führende
Links

- 1
- 2
- 3

Aufgabe

Fülle die SWOT-
Analyse für Dein
Unternehmen aus!

Interne
Faktoren



Stärken (Strengths)

Schwächen (Weaknesses)



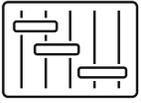
Externe
Faktoren



Chancen (Opportunities)

Risiken (Threats)

OH...



B@S
videochallenge

Projektorganisation und Teamarbeit

Tipp

Tipp: Nutze Apps und Software, die helfen können, z. B. [Trello](#) [Miro](#)

Projektorganisation bedeutet, **Schritte und Ziele für ein Vorhaben festzulegen**, um es erfolgreich durchzuführen. Sie hilft, organisiert zu bleiben, die Zeit bestmöglich zu nutzen und gut zusammenzuarbeiten.

Anmerkung: Wenn nicht anders angegeben, sind alle Inhalte mit Hilfe von KI erstellt worden

Weiterführende Links

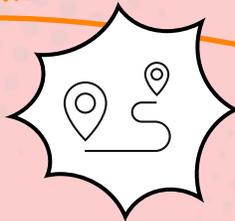
- 1
- 2
- 3

OH...

START

Aufgaben verstehen: Was muss alles getan werden? (Recherchieren, Skript schreiben, filmen, schneiden etc.)

Projektziele festlegen: Was möchten wir mit unserem Projekt erreichen? (Beispiel: Ein informatives, unterhaltsames Video erstellen.)



WOW

Teammitglieder: Wer ist im Team, und welche Stärken hat jede*r?

Rollen verteilen: Zuweisung von Aufgaben basierend auf Stärken und Interessen (z. B. Teamsprecher*in, Drehbuchschreiber*in, Kameramann/-frau)

Kommunikation: Wie bleiben wir in Kontakt und halten uns gegenseitig auf dem Laufenden?

Meilensteine setzen: Wichtige Deadlines festlegen (z. B. Einholen der Drehgenehmigung, Abschluss der Dreharbeiten, Fertigstellung des Schnitts) und Puffer einplanen



LIKE!

Schritte zum Ziel: Jedes Teammitglied arbeitet an seiner*ihrer Aufgabe.

Kontrolle: Der*die Teamsprecher*in behält den Zeitplan im Auge.

Umgang mit Herausforderungen: Was tun, wenn etwas nicht nach Plan läuft? Sucht zusammen im Team nach Lösungen!



Generalprobe vor Publikum

(z. B. vor Deiner Klasse, Freund*innen oder Familie): Wie wird das Video aufgenommen? Gibt es Verbesserungsvorschläge?

Abgabe des Videos: Einreichung ist bis zum 1. Oktober möglich.

Reflexion: Was ist gut gelaufen? Was hätte besser laufen können, und was hast Du gelernt?



B@S
videochallenge

Gewähltes Unternehmen:

Teamsprecher*in:

Rolle:

YEAH!

Jetzt bist Du dran

Tipp

Tipp: Nutze Apps und Software, die helfen können,

z. B.

[Trello](#)

[Miro](#)

Teammitglied:

Teammitglied:

Teammitglied:

Teammitglied:

Teammitglied:

Rolle:

Rolle:

Rolle:

Rolle:

Rolle:

Aufgabe	Wer kümmert sich drum?	Muss <u>spätestens</u> erledigt sein am ...	Wurde erledigt am ...
Auf der videochallenge-Website anmelden Der*die Teamsprecher*in lädt alle Teammitglieder und ggf. die Lehrkraft ein. Wichtig: Sind alle Einwilligungsbestätigungen ausgefüllt?			
Ein Unternehmen auswählen und dazu recherchieren Wurden verschiedene Quellen genutzt? Wurden Fragen für die Fragestunde mit dem Unternehmen notiert?			
Drehbuch schreiben Welches Format soll gewählt werden (Erklärvideo, Zeichnungen, Präsentation etc.)? Wurden alle vier Fragen beantwortet?			
Video drehen Womit wollen wir das Video drehen (Kamera, Handy etc.)? Wurde ein Drehort mit guten Licht- und Tonverhältnissen ausgesucht?			
Video schneiden und bearbeiten Welches Videobearbeitungsprogramm soll genutzt werden? Ist das Video maximal vier Minuten lang?			
Letzte Checks durchführen Wurden alle Quellen angegeben und Schutzrechte beachtet? Wie finden Freund*innen und Familie das Video? Haben sie Verbesserungsvorschläge?			
Video auf der videochallenge-Website hochladen		1. Oktober	





Quellen kritisch beurteilen

Würdest Du in eine faul aussehende Frucht beißen? Sicher nicht!

Bei Informationen ist es nicht immer ganz einfach zu erkennen, welche "faul" und welche "vertrauenswürdig" sind. Hier sind ein paar Tipps, wie Du zuverlässige Quellen leichter von "Fake News" unterscheiden kannst.

Was sind zuverlässige Quellen?

- **Unternehmenswebsites** und **Social Media** der Unternehmen
- **Kindersuchmaschinen** wie "Blinde Kuh" oder "fragFINN", die speziell für Kinder entwickelt wurden
- **Artikel in Fachzeitschriften:** Sie bieten spezialisierte Informationen zu bestimmten Themen.
- **Große überregionale Zeitungen:** Ihnen lassen sich oft gut recherchierte Informationen entnehmen.
- **Statista:** Sobald Du angemeldet bist, hast Du Zugriff.

Wie gehe ich vor, um zuverlässige Informationen zu finden?

- Nutze verschiedene Quellen, um ein umfassendes Bild zu bekommen.
- Gib Deine Quelle an.
- Sei kritisch und hinterfrage Informationen – besonders, wenn sie zu gut klingen, um wahr zu sein.
- Vermeide es, nur die Top-Ergebnisse von Google zu verwenden.
- Wenn Du künstliche Intelligenz wie ChatGPT nutzt: Lass Dir immer die Quellen und das Veröffentlichungsdatum angeben, und prüfe die Verlinkungen auch selbst!

Was sind Fake News?

- **Einige Internetquellen:** Viele Online-Artikel, Blogbeiträge oder Social Media-Posts sind nicht gut recherchiert oder belegen ihre Informationen nicht.
- **Blogs oder Internetforen:** Diese basieren oft auf persönlichen Meinungen und bieten keine objektiven Informationen.

Wie erkennst Du Fake News?

- Überprüfe die Glaubwürdigkeit der Quelle.
- Achte auf übertriebene oder emotional aufgeladene Überschriften.
- Prüfe das Datum der Veröffentlichung.
- Vergleiche die Information mit anderen, vertrauenswürdigen Quellen.



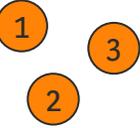


B@S
videochallenge

Jetzt
bist Du
dran

Aufgabe

Weiter-
führende
Links



Lies Dir die beiden Artikel A und B zu dem fiktiven Unternehmen "Sparkyon Technologies" aufmerksam durch und beantworte folgende Fragen:

1. Welcher Quelle würdest Du trauen? Warum?
2. Wenn Du die Glaubwürdigkeit der beiden Artikel überprüfen möchtest, welche Quellen könntest Du noch nutzen?

A

Sparkyon Technologies setzt auf KI und gefährdet damit Arbeitsplätze

Die jüngste Entscheidung von Sparkyon Technologies, künstliche Intelligenz im großen Stil einzusetzen, hat unter den Mitarbeiter:innen für Unruhe gesorgt.

Insider:innen berichten, dass durch die Automatisierung zahlreiche Stellen gestrichen werden könnten. Diese Technologie, die ohne ausreichende Absprache mit den Angestellten eingeführt wurde, könnte mehr schaden als nützen. Kritiker:innen warnen vor einem möglichen Verlust der persönlichen Kundenbetreuung, die Sparkyon Technologies einst auszeichnete.

Quelle: Tech-Kritik-Blog

B

Sparkyon Technologies führt KI zur Verbesserung des Kundenservice ein

Sparkyon Technologies, ein führender Anbieter von Elektronikprodukten, hat die Einführung von künstlicher Intelligenz in seinen Kundenserviceabteilungen bekanntgegeben. Diese Technologie soll die Antwortzeiten verbessern und personalisierte Serviceoptionen bieten. Laut dem Unternehmenssprecher wird diese Investition in KI auch langfristig Arbeitsplätze sichern, indem sie Mitarbeiter:innen ermöglicht, sich auf komplexere Aufgaben zu konzentrieren. Die Einführung folgt einer sechsmonatigen Pilotphase, in der die Technologie umfassend getestet wurde.

Quelle: Stadtanzeiger Wirtschaft





B@S
videochallenge

Jetzt
bist Du
dran

Aufgabe

Weiter-
führende
Links

- 1
- 2
- 3

Lies Dir die beiden Artikel A und B zu dem fiktiven Unternehmen "Sparkyon Technologies" aufmerksam durch und beantworte folgende Fragen:

1. Welcher Quelle würdest Du trauen? Warum?

- Quelle B ist vertrauenswürdiger.
- Der Titel von B ist nicht so emotional aufgeladen wie von A.
- Ein Stadtanzeiger ist seriöser als ein Blogbeitrag, in dem der*die Verfasser*in seine*ihre eigene Meinung kundtun kann.
- In Artikel A wird nicht geklärt, wer die "Insider:innen" sind. In Artikel B wird der Unternehmenssprecher als Quelle genannt, was sich über eine Nachfrage schnell bestätigen lassen kann.

2. Wenn Du die Glaubwürdigkeit der beiden Artikel überprüfen möchtest, welche Quellen könntest Du noch nutzen?

- Die Unternehmenswebsite von Sparkyon Technologies
- Insbesondere: die Pressemitteilungen von Sparkyon Technologies
- Weitere (lokale) Zeitungen und Wirtschaftspresse

A

Sparkyon Technologies setzt auf KI und gefährdet damit Arbeitsplätze

Die jüngste Entscheidung von Sparkyon Technologies, künstliche Intelligenz im großen Stil einzusetzen, hat unter den Mitarbeiter:innen für Unruhe gesorgt. Insider:innen berichten, dass durch die Automatisierung zahlreiche Stellen gestrichen werden könnten. Diese Technologie, die ohne ausreichende Absprache mit den Angestellten eingeführt wurde, könnte mehr Schaden als Nutzen. Kritiker:innen warnen vor einem möglichen Verlust der persönlichen Kundenbetreuung, die Sparkyon Technologies einst auszeichnete.

Quelle: Tech-Kritik-Blog

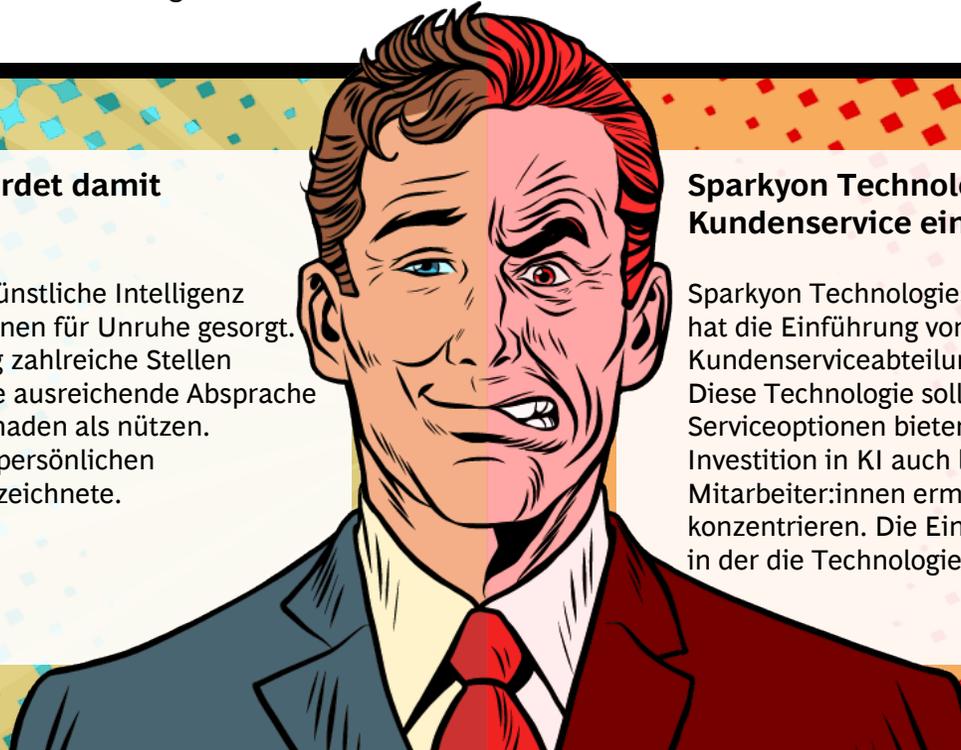
Anmerkung: Wenn nicht anders angegeben, sind alle Inhalte mit Hilfe von KI erstellt worden

B

Sparkyon Technologies führt KI zur Verbesserung des Kundenservice ein

Sparkyon Technologies, ein führender Anbieter von Elektronikprodukten, hat die Einführung von künstlicher Intelligenz in seinen Kundenserviceabteilungen bekanntgegeben. Diese Technologie soll die Antwortzeiten verbessern und personalisierte Serviceoptionen bieten. Laut dem Unternehmenssprecher wird diese Investition in KI auch langfristig Arbeitsplätze sichern, indem sie Mitarbeiter:innen ermöglicht, sich auf komplexere Aufgaben zu konzentrieren. Die Einführung folgt einer sechsmonatigen Pilotphase, in der die Technologie umfassend getestet wurde.

Quelle: Stadtanzeiger Wirtschaft





B@S
videochallenge

Recherchieren mit Statista

Weiter-
führende
Links

1

2

Starte mit der Website des Unternehmens

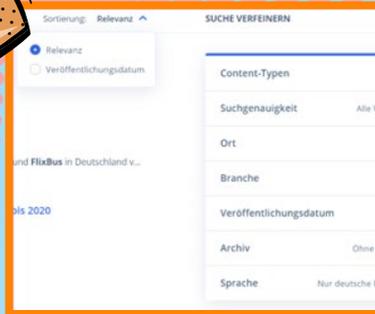
Lerne das Unternehmen kennen. Was ist sein Produkt? Was macht es besonders?

Sieh Dir vor allem die Seiten "Über uns" oder "Presse" an.

Recherchefragen klären

Was möchtest Du mit Statista herausfinden?

Beispiele:
Die größten Konkurrenten des Unternehmens
Aktuelle Trends, die das Unternehmen beeinflussen
Umsatz des Unternehmens



<https://de.statista.com/statistik/suche/?q=flixbus&p=1>

Statista nutzen

Gib Deine Suchbegriffe auf [Statista](https://de.statista.com) ein und benutze Filter, um relevante Daten zu finden.

Du kannst beispielsweise nach Ort oder Branche filtern, um genauere Ergebnisse zu erhalten.

Quellen zitieren

Gib an, woher Deine Daten stammen. Beachte dabei, dass Statista nicht immer die Originalquelle der Daten ist!

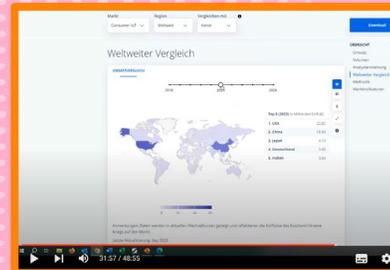
Unter dem "-Symbol rechts neben der Statistik kannst Du sehen, wie Du richtig zitierst.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/380613/umfrage/fahrten-meinfernbus-flixbus/>

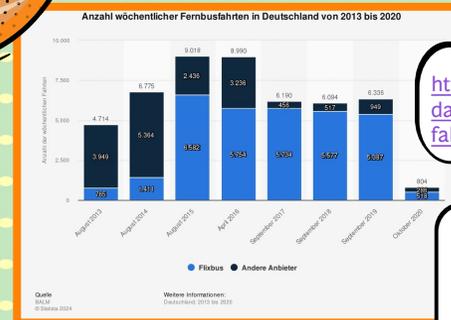
Ergebnisse verwenden

Überlege, wie die Statistiken helfen, die vier Fragen zu beantworten.

Du kannst Grafiken mit Quellenangabe in Deinem Video einbauen.



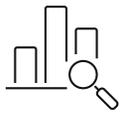
<https://www.youtube.com/watch?v=tfpSBUsMRKE>



<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/380613/umfrage/fahrten-meinfernbus-flixbus/>

Daten analysieren

Schau Dir die Quellen und Diagramme an. Was zeigen sie? Notiere wichtige Infos.



B@S
videochallenge

Aufgabe

Sobald Du angemeldet bist, nutze Statista, um die Fragen zu beantworten! Nenne immer das Jahr, aus dem die Daten stammen.

Tipp

Die fett gedruckten Wörter können als Suchbegriffe dienen. Du findest außerdem viele Statistiken gesammelt in dem Report "Fernbusmarkt".

Weiterführende Links

1

2

1

Wie viele **Fernbusanbieter** gibt es in **Deutschland**? Hat die Zahl im Vergleich zu früheren Jahren zu- oder abgenommen?

2

Wer sind die drei **größten Fernbusanbieter in Deutschland**?

3

Wie viele **Fahrgäste** fahren mit **Fernbussen** in **Deutschland**? Hat die Zahl im Vergleich zu früheren Jahren ab- oder zugenommen?

4

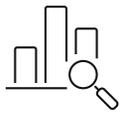
Welches **Verkehrsmittel** wird von Urlauber*innen am meisten genutzt, um **Reiseziele in Deutschland** zu erreichen? Auf dem wievielten Platz liegen Fernbusse?

5

Wie viel Prozent der **Geschäftsreisen in Deutschland** werden mit **Fernbussen** durchgeführt? Welches Verkehrsmittel ist bei Geschäftsreisen am beliebtesten?

6

Hier ist Deine Meinung gefragt: Warum werden andere Verkehrsmittel von Urlauber*innen und Geschäftsreisenden bevorzugt? Was könnten Fernbusanbieter Deiner Meinung nach tun, um attraktiver zu werden?



B@S
videochallenge

Aufgabe

Sobald Du angemeldet bist, nutze Statista, um die Fragen zu beantworten! Nenne immer das Jahr, aus dem die Daten stammen.

Hinweis

Die meisten Daten beziehen sich auf den Report "Fernbusmarkt" (2021). Je nach genutzter Statistik variieren die Ergebnisse.

Weiterführende Links

1

2

1 Wie viele **Fernbusanbieter** gibt es in **Deutschland**? Hat die Zahl im Vergleich zu früheren Jahren zu- oder abgenommen?

26 Fernbusanbieter (Stand: 2022). Die Zahl hat im Vergleich zu den Vorjahren stark abgenommen.

2 Wer sind die drei **größten Fernbusanbieter in Deutschland**?

Nach Marktanteil: 1. FlixBus (64,4 %) 2. Sonstige (22,9 %), 3. Deutsche Touring (5,7 %) (Stand: 2020)

3 Wie viele **Fahrgäste** fahren mit **Fernbussen** in **Deutschland**? Hat die Zahl im Vergleich zu früheren Jahren ab- oder zugenommen?

7,5 Millionen (Stand: 2022). Die Zahl an Fahrgästen hat im Vergleich zu 2020 und 2021 zugenommen, ist aber nicht so hoch wie vor der COVID-19-Pandemie.

4 Welches **Verkehrsmittel** wird von Urlauber*innen am meisten genutzt, um **Reiseziele in Deutschland** zu erreichen? Auf dem wievielten Platz liegen Fernbusse?

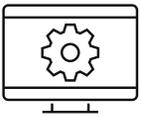
PKW (Stand: 2021). Busse liegen nach PKW, Flugzeug und Bahn auf dem 4. Platz.

5 Wie viel Prozent der **Geschäftsreisen in Deutschland** werden mit **Fernbussen** durchgeführt? Welches Verkehrsmittel ist bei Geschäftsreisen am beliebtesten?

9 % (Stand: 2020). Am beliebtesten sind Geschäftsreisen mit dem Flugzeug.

6 Hier ist **Deine Meinung** gefragt: Warum werden andere Verkehrsmittel von Urlauber:innen und Geschäftsreisenden bevorzugt? Was könnten Fernbusanbieter Deiner Meinung nach tun, um attraktiver zu werden?

Mögliche Gründe: Mehr Flexibilität mit eigenem PKW, keine Anbindung mit Bus vorhanden, fehlende Pünktlichkeit etc. Daraus lassen sich Vorschläge ableiten: Bessere Vermarktung von Fernbussen als "grünes Verkehrsmittel", Verbesserung von Pünktlichkeit und Komfort etc.



B@S
videochallenge

Tipps zum Umgang mit KI-Tools

B@S videochallenge
A BCG INITIATIVE
Hogan Lovells

Bei der **b@s videochallenge** ist der **Einsatz von KI-Tools erlaubt**. Verwende die Tools jedoch fair und nimm Rücksicht auf andere. Wenn Du die folgenden Tipps beachtest, kann nichts schiefgehen.

Mach Dich schlau

Informiere Dich, wie Du KI-Tools optimal nutzt. Je mehr Du über sie weißt, umso besser kannst Du sie einsetzen. Schau Dir insbesondere an, wie Du **mit den richtigen Prompts die besten Ergebnisse** erzielst.

Weiterführende Links

- 1
- 2
- 3

Gib die Quelle an, wenn Du Ergebnisse mit KI-Tools erstellst

Oftmals ist es schwierig zu unterscheiden, ob Du Ergebnisse allein oder mit Hilfe von KI-Tools erstellt hast. Weise deshalb darauf hin, wenn Du **ein Bild, einen Text oder ein Video mit KI-Tools** erstellt hast.

So gibst Du KI-Tools als Quelle an:

"Bei der Erstellung dieses Textes wurde das KI-Tool <X> <URL> verwendet. Die folgenden Prompts wurden von <Vorname Nachname> am <Datum> an das KI-Tool gestellt:
1. [...],
2. [...]."



Frage nach, wenn Du unsicher bist

Frage Deine Mitschüler*innen oder Deine Lehrkräfte, wenn Du Dir bei bestimmten Dingen unsicher bist. Fragen hilft nicht nur Dir. Wenn Dir etwas unklar ist, hat bestimmt auch jemand anderes ein ähnliches Problem.

Schütze Deine persönlichen Daten

Die KI-Tools nutzen alle von Dir eingegebenen persönlichen Informationen (z. B. Deinen Namen oder Fotos von Dir) auch für andere Zwecke. Gib deshalb **keine persönlichen Informationen von Dir oder anderen** ein.

BOOM!

Verwende keine fremden Materialien

Verwende nicht ungefragt Bilder, Texte oder Videos von anderen als Vorlage für Dein Ergebnis. **Du kannst sonst fremde Rechte verletzen.**

Überprüfe die Ergebnisse kritisch

Manchmal sind die von KI-Tools produzierten Ergebnisse falsch, obwohl sie auf den ersten Blick sehr überzeugend wirken. Verlass Dich deshalb nicht blindlings auf die KI-Tools, sondern überprüfe die Ergebnisse kritisch. **So kannst Du Fehler erkennen und korrigieren.**

OK



KI bedeutet „Künstliche Intelligenz“ (English: „Artificial Intelligence“ – AI)

- KI versucht, wie ein Mensch zu denken und Probleme zu lösen.
- Sie kann aus Erfahrungen lernen und sich weiterentwickeln – ähnlich wie wir, wenn wir neue Dinge lernen.

Woher wissen wir, dass eine Katze eine Katze ist?

Antwort: Weil es uns jemand gesagt hat. Genau so lernt eine KI auch!



- Beispiele für KI sind Sprachassistenten wie Siri oder Alexa, die Fragen beantworten oder Musik abspielen können.
- Eine KI kann Bilder erkennen: Ein Computer sieht ein Bild von einer Katze und weiß, dass es eine Katze ist.

- Eine künstliche Intelligenz kann selbstständig lernen.
- Das kann ein normaler Computer nicht: Er folgt nur Befehlen wie „Öffne die Datei!“ oder „Drucke!“



B@s
videochallenge

Und was ist GenAI?



GenAI bedeutet „Generative Künstliche Intelligenz“ (English: “Generative Artificial Intelligence” - GenAI)

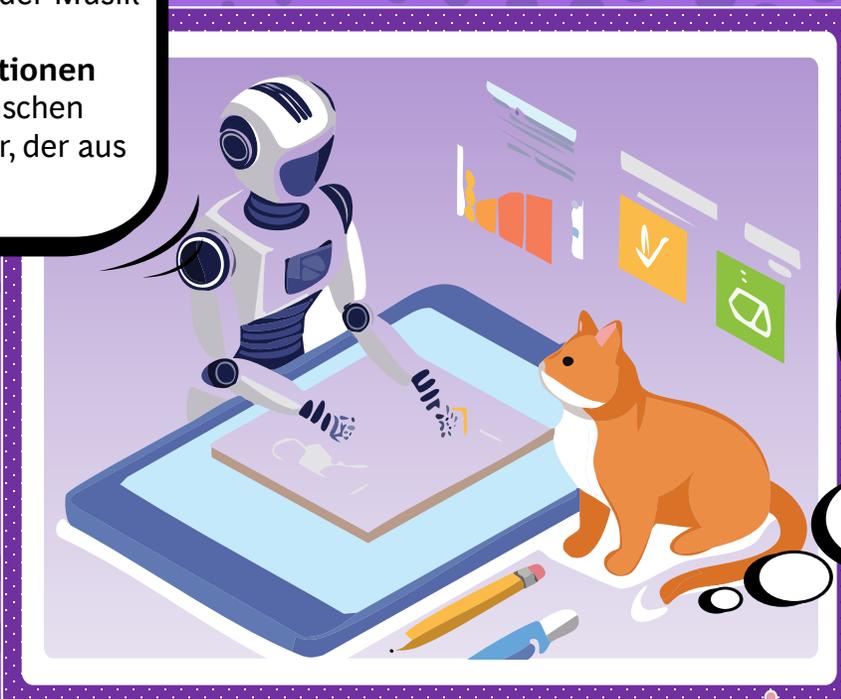
- Du kannst es mit einem Computer vergleichen, der selbst kreative Inhalte wie Texte, Bilder oder Musik erzeugt.
- **GenAI kann aus bestehenden Informationen neue Inhalte schaffen.** Ähnlich wie Menschen beim kreativen Denken – wie ein Künstler, der aus Ideen Kunstwerke macht!

GenAI kann Informationen verarbeiten und auf Grundlage dessen eigene Werke erzeugen

- GenAI-Beispiel: Sprachmodelle wie ChatGPT, die z.B. Texte selber schreiben
- Das kannst Du Dir wie einen Computer vorstellen, der Informationen über eine Katze nimmt und daraus ein Bild von einer Katze erstellt.

LLM steht für „Large Language Model“. Das ist eine Art von KI, die große Mengen an Text analysieren und verstehen kann, um weitere neue Texte daraus zu erzeugen. **ChatGPT** ist ein LLM-Tool, das der GenAI zuzuordnen ist.

Woher weiß GenAI, wie es eine Katze malen soll?
Antwort: Weil es mit vielen Bildern trainiert wurde. GenAI erstellt etwas aus Erlerntem!



GenAI ist sozusagen eine Erweiterung der KI, denn es lernt nicht nur, Muster zu erkennen, sondern kann aus diesen Mustern neue Inhalte erstellen.



B@s
videochallenge

Was ist KI? Und was ist GenAI?



Das möchtest Du machen:

Was eignet sich besser:
Ein GenAI- Tool oder ein
KI-Tool?

Begründe Deine Wahl:

Bilder für ein Video erstellen

Du möchtest für Dein Video passende Bilder und Grafiken, die es noch nicht gibt, erstellen.

Ein Video mit Untertiteln versehen

Du hast ein Video in einer Fremdsprache und möchtest es automatisch untertiteln lassen.

Informationen sammeln

Du musst Informationen zu einem bestimmten Thema sammeln, z. B. über den Klimawandel

Drehbuchideen für das Video finden

Du suchst kreative Ideen für das Drehbuch oder den Dialog.

Passende Soundeffekte wählen

Du brauchst Soundeffekte, die bereits vorhanden sind und die Du verwenden kannst, ohne Urheberrechte zu verletzen.

Aufgabe

Links findest Du verschiedene Aufgaben, die während der b@s videochallenge anfallen können.

Entscheide für jede Aufgabe, ob Du eher ein **KI-Tool** oder ein **GenAI-Tool** verwenden würdest und **begründe** Deine **Entscheidung!**

Anmerkung: Wenn nicht anders angegeben, sind alle Inhalte mit Hilfe von KI erstellt worden



B@s
videochallenge

Was ist KI? Und was ist GenAI?



Das möchtest Du machen:

Was eignet sich besser:
Ein GenAI- Tool oder ein
KI-Tool?

Begründe Deine Wahl:

Bilder für ein Video erstellen

Du möchtest für Dein Video passende Bilder und Grafiken, die es noch nicht gibt, erstellen.

GenAI-Tools

Weil GenAI-Tools neue Inhalte wie Bilder und Grafiken basierend auf Textvorgaben generieren können.

Ein Video mit Untertiteln versehen

Du hast ein Video in einer Fremdsprache und möchtest es automatisch Untertiteln lassen.

KI-Tools

Weil KI-Tools existierende Sprache in Text umwandeln und keine neuen Inhalte erschaffen.

Informationen sammeln

Du musst Informationen zu einem bestimmten Thema sammeln, z. B. über den Klimawandel.

KI-Tools

Weil Du mit KI-Tools Informationen suchst, die bereits existieren und analysiert werden, anstatt neue Inhalte zu generieren.

Drehbuchideen für das Video finden

Du suchst kreative Ideen für das Drehbuch oder den Dialog.

GenAI-Tools

Weil GenAI-Tools neue Textvorschläge und kreative Ideen basierend auf Deinen Eingaben erstellt.

Passende Soundeffekte wählen

Du brauchst Soundeffekte, die bereits vorhanden sind und die Du verwenden kannst, ohne Urheberrechte zu verletzen.

KI-Tools

Weil Du bestehende Musik oder Sounds auswählst, die von der KI analysiert, aber nicht neu generiert werden.

Aufgabe

Links findest Du verschiedene Aufgaben, die während der b@s videochallenge anfallen können.

Entscheide für jede Aufgabe, ob Du eher ein **KI-Tool** oder ein **GenAI-Tool** verwenden würdest und **begründe** Deine **Entscheidung!**

Anmerkung: Wenn nicht anders angegeben, sind alle Inhalte mit Hilfe von KI erstellt worden